

MARQUE A VENDRE



Tom Clippertown[®], marque de mode masculine française, établie en Bretagne en 2016, dotée d'un produit iconique et d'un fort potentiel de croissance.

Prix de vente :

- Marque et noms de domaine : 35.000 € HT
- + Identité visuelle : 45.000 € HT

POINTS FORTS

- Nom distinctif et mythologie mêlant nostalgie, exploration et élégance visionnaire
- Produit signature – le gilet - décliné pour toutes les occasions : quotidien, cérémonie, voyage
- Valeurs de marque : authenticité, intemporalité, élégance discrète
- Clientèle fidèle d'esthètes et de connaisseurs depuis 2016
- Savoir-faire unique, qualité et durabilité
- Conception en France, confection en Europe
- Production en séries limitées ou pré-commande

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

- Une marque française de 2016 en classes 18, 24, 25
- Une marque européenne de 2016 en classes 18, 24, 25
- Les noms de domaine associés en .fr, .com et .net

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

- Un capital marque proposant un important levier de différenciation
- Développement d'un dressing complet de mode masculine autour du produit phare, le gilet
- Développement de produits dérivés : accessoires, maroquinerie, bagagerie, linge de maison
- Déploiement de la marque sur les univers femme et enfant
- Développement international auprès d'une audience cosmopolite de connaisseurs, esthètes et épicuriens



www.tradeyourmark.fr

Pour toute information sur la marque et les conditions de vente, contactez
clegrand@tradeyourmark.fr
sguichot@tradeyourmark.fr

Tel : +41 79 367 78 85
Tel : +33 6 13 42 90 45

