

MARQUE A VENDRE

ROSY ROSY
PARIS



- Marque de lingerie mythique créée en 1947, sous le signe de la séduction et de la modernité
- Marque reprise par le groupe Wolf Lingerie en 2002
- Prix : 130.000 € HT pour le portefeuille de marques et le nom de domaine

MARQUE HISTORIQUE

- Une marque emblématique, ancrée dans l'histoire de la corsetterie, qui a accompagné les femmes à chaque étape de leur histoire.
- Une signature de qualité fondée sur un savoir-faire historique.
- Une marque vivante, qui incarne le charme, la liberté, et s'adapte avec justesse aux tendances et envies de ses consommatrices.
- Une marque d'émotion, de sensorialité et de complicité.
- Accompagnant les femmes depuis 1947, elle reste aujourd'hui une référence auprès des plus de 45 ans

MARQUES ET NDD

Rosy

- Marque internationale de 1957 - classes 3, 24, 25
- Marque UE de 2002 - classes 3, 24, 25, 38
- Nom de domaine associés : **rosy.fr**

Rosy-Paris

- Marque française de 1989 - classe 25
- Marque UE de 2015 - classes 25 et 35

POINTS FORTS

- Une marque au riche héritage, encore porteuse de notoriété et d'image.
- Un nom emblématique, associé à Paris, synonyme d'élégance et de raffinement.
- Un potentiel étendu, avec la possibilité de déployer la marque sur de nombreux univers : parfums, cosmétiques, mode, linge de maison.



www.tradeyourmark.fr

Pour toute information sur la marque et les conditions de vente, contactez
clegrand@tradeyourmark.fr
sguichot@tradeyourmark.fr

Tel : +41 79 367 78 85

Tel : +33 6 13 42 90 45

