



# TradeYourMark® offre une **deuxième vie** aux marques

Notre démarche s'inscrit dans la logique de l'**upcycling** en redonnant vie à des marques en sommeil.

Elle répond aussi à l'intérêt de plus en plus grand du public pour les marques vintage ou emblématiques, comme en témoigne la relance récente de **belles endormies** telles Nylor (lunettes) ou Bonux (lessive).

## Notre constat

La création de marques est un parcours du combattant. Les entreprises investissent beaucoup dans la recherche de la marque idéale et souvent, elles s'aperçoivent une fois le nom choisi, que la marque n'est pas disponible.

Par ailleurs, certaines sociétés détiennent des stocks importants de marques de réserve, parfois enregistrées et renouvelées depuis des dizaines d'années. Certaines de ces marques n'ont jamais été utilisées ou ne le sont plus depuis longtemps.

On observe un regain d'intérêt pour des marques anciennes, souvent emblématiques des savoir-faire français et ancrées dans l'imaginaire des consommateurs.

## Notre offre

⇒ Plutôt que de créer une nouvelle marque, TradeYourMark® leur propose **d'acheter une marque déjà enregistrée.**

⇒ TradeYourMark® propose à ces sociétés de rationaliser leur portefeuille de marques et de **monétiser ces actifs.**

⇒ TradeYourMark® **recherche ces belles endormies** et négocie leur achat auprès de leurs détenteurs.

## Nos points forts



Nous avons développé un algorithme croisant de nombreux critères pour identifier des marques enregistrées mais tombées en sommeil. Nous disposons par ailleurs de portefeuilles de marques à vendre confiés par nos clients.

A partir de ces différents éléments, nous avons créé une **base de données** unique de marques en sommeil.



Nous combinons une expertise **juridique, technique et commerciale** permettant d'apporter à nos clients un service complet.

Nous mettons à leur service plus de 30 ans d'expérience dans le droit de la propriété intellectuelle et leur donnons accès à un réseau de partenaires dans le monde entier.

Nous les faisons profiter de nos partenariats innovants avec notamment des agences de marketing, de naming et des maisons de ventes aux enchères.



Nous privilégions l'écoute et un accompagnement personnalisé de nos clients. Pour les créateurs de marques, nous recherchons la marque idéale pour leur projet sur la base d'un brief détaillé. Pour les vendeurs de marque, nous définissons l'approche commerciale optimale pour satisfaire leurs objectifs stratégiques et financiers.

## Ils nous font confiance

Nous apportons nos services à des clients très divers, de l'entrepreneur individuel à la multinationale. Nos clients sont basés principalement en Europe ou cherchent à s'implanter sur un marché européen. Quelques exemples de projets :

**Cession d'un portefeuille de marques** : Sanofi nous fait confiance pour la vente d'un portefeuille de plus de 300 marques pharmaceutiques en Europe, en Turquie et au Brésil.

**Vente de marques** : nous vendons pour le compte d'une entreprise technologique française plusieurs marques dans le secteur de l'énergie répondant parfaitement aux défis actuels de ce secteur.

**Achat de marques en sommeil** : nous assistons une société chinoise pour l'acquisition d'une marque de parfum française, enregistrée mais dormante.

**Achat de belles endormies** : nous avons apporté notre assistance sur le projet d'achat de la marque Nylor. Nous travaillons pour un groupe de textile européen, cherchant à acquérir une marque de mode française ayant connu la notoriété dans les années 2000.



## Qui sommes-nous ?

### Une **startup** dans le secteur des legaltechs

En 2023, TradeYourMark® figure pour la deuxième année consécutive au Palmarès des legaltechs françaises identifiées par Maddyness, Lamy Liaisons et la Banque des Territoires, dans la catégorie « protection des actifs immatériels ».

### Une entreprise au **féminin**

Une entreprise imaginée, développée et gérée par deux femmes venant de deux univers professionnels très différents.

### Une **nouvelle aventure** pour deux professionnelles expérimentées

Elles apportent à TradeYourMark® des compétences complémentaires et un esprit entrepreneurial forgé dans leurs vies professionnelles d'avocate libérale et de créatrice d'entreprise.



**Stéphanie Guichot** est Avocat au barreau de Paris depuis 1990. Elle consacre l'essentiel de son activité au droit de la Propriété Intellectuelle depuis plus de 30 ans.

Elle conseille, assiste et représente une clientèle française et internationale, notamment en matière de droit des marques.

[sguichot@tradeyourmark.fr](mailto:sguichot@tradeyourmark.fr)



**Corinne Legrand** est diplômée d'HEC (1990) et titulaire d'un CAS en Applied Information Technology de l'ETH Zürich.

Elle a travaillé pendant 30 ans dans le secteur de l'assurance en Europe et s'est spécialisée depuis 2019 dans le développement de solutions technologiques innovantes pour ses clients.

[clegrand@tradeyourmark.fr](mailto:clegrand@tradeyourmark.fr)

**TradeYourMark**  
170 bd Haussmann, 75008 Paris  
[www.tradeyourmark.fr](http://www.tradeyourmark.fr)